



Plano de Ensino

Universidade Federal de Santa Catarina

Centro Sócio-Econômico

Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 - 3721-6616

CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

Disciplina: Administração (Introdução e Teorias) – CAD 9103

Carga Horária: 120 horas - Créditos: 8

Professores: Profa. Alessandra de Linhares Jacobsen, Dra.

Prof. João Benjamim da Cruz Jr, Phd.

Prof. Luís Moretto Neto, Dr.

Ementa

Introdução ao curso de Administração: currículo, mercado de trabalho, conceitos de administração. O papel do Administrador na sociedade atual: formação e legislação profissional. Funções gerenciais: planejamento, direção, coordenação e controle. Áreas de atuação da administração: geral, produção e sistemas, marketing, finanças e recursos humanos. Teoria Geral da Administração: escola clássica, escola de relações humanas, escola comportamentalista, teoria de sistemas. Orientação e tecnologia de intervenção: desenvolvimento organizacional e administração por objetivos.

Objetivo Geral

A disciplina tem por objetivo fornecer elementos conceituais básicos na área da Ciência Administrativa; auxiliar os estudantes no desenvolvimento do interesse pelo estudo da administração e das habilidades na aplicação de conhecimentos administrativos, bem como no desenvolvimento da reflexão teórico-empírica com base na evolução do pensamento administrativo.

Objetivos Específicos

- a) Fornecer os elementos essenciais para o administrador
- b) Discutir a gestão empresarial com ênfase no enfoque prático da administração
- c) Analisar o pensamento teórico para interpretar as organizações de produção quanto à estrutura, o ambiente, o processo gerencial, às pessoas e à aprendizagem.
- d) Instrumentalizar o aluno para compreensão e análise das organizações de produção, com base nas correntes do pensamento administrativo.



Referências recomendadas

PARK, Kil Hyang; BONIS, Daniel F. De; ABUD, Marcelo. **Introdução ao estudo da Administração**. 3.ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

LACOMBE, Francisco J.M.; HEILBORN, Gilberto Luiz J.. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Introdução à Administração**. 6.ed. ver. e ampl.-São Paulo, Atlas, 2004.

Referências complementares

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A.. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de empresas: uma abordagem contingencial**. São Paulo: MC Graw-Hill, 1982.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração**. São Paulo: McGraw-hill, 1987

DRUCKER, Peter. **Introdução à administração**. São Paulo: Pioneira, 1984.

DUBRIN, Andrew J.. **Princípios da administração**. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

FARIA, José Carlos. **Administração. Teorias & Aplicações**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.

HAMPTON, David R. **Administração: comportamento organizacional**. São Paulo: Graw-Hill, 1990.

HAMPTON, David R. **Administração: processos administrativos**. São Paulo: Mac Graw-Hill, 1990.

KENNEDY, Carol. **O Guia dos Gurus do gerenciamento**/Carol Kennedy; tradução de Maria Clara De Biase. Rio de Janeiro: Record, 2000.

KWASNICKA, Eunice L.. **Introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

KOTLLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.

LEVITT, Theodore. **A imaginação de marketing**. São Paulo: Atlas, 1990.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

MEGGINSON, Leon e outros. **Administração: conceitos e aplicações**. São Paulo: Harper & Row, 1986.

MOYSÉS Filho, Jamil. **Estratégia de Empresa**. Jamil Moysés Filho, Maria Cândida Sotelino Torres, Murilo Ramos Alambert Rodrigues; David Menezes Lobato, coordenador. –Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H.. **Administração**. São Paulo: Saraiva, 1998.

MOTTA, Fernando; VASCOCELLOS, Isabella. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

PORTER, Michael E.. **Competição = on competion: estratégias competitivas essenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.



ROBBINS, Stephen P. **Fundamentos de Administração: conceitos essenciais e aplicações**. 4 ed. /Stephen Robbins, David A. Decenzo; trad. Robert Brian Taylos; rev. Reinaldo O. da Silva. –São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SÁ, Jailson de. **O que é marketing**. Disponível em: <http://www.acontecendoaqui.com.br>. Acesso em: 24 abr.2006.

SCHWARTZ, Peter. **Cenários. As surpresas inevitáveis**/Peter Schwartz; tradução Maria Batista. –Rio de Janeiro: Campus, 2003

STONER, James A.F. **Administração**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall doBrasil, 1985.

TAYLOR, Frederick W. **Princípios de Administração Científica**/Frederick Winslow Taylor; tradução de Arlindo Vieira Ramos. -8.ed. –São Paulo: Atlas, 1990.

TUPINQUIM, Armando Correa; FREITAS, Sebastião Nelson. **Marketing básico e descomplicado**. São Paulo: Editora STS, 1999.